



Anexa 1

Notă explicativă

Având în vedere faptul că în acest program sunt vizate firme sau grupări de firme care au capacitatea și competențele manageriale necesare pentru a exporta produse și servicii cu valoare adăugată ridicată, în vederea selecționării lor va trebui să fie combinați următorii *factori critici de succes*:

1. **Factor al ofertei:** capacitate de producție, procesare și a unui lanț valoric cât mai consistent;
2. **Factor al cererii:** produsul să fie solicitat și să aibă cerere pe piețele internaționale;
3. **Factor al capacității financiare:** firma să aibă o bonitate financiară corespunzătoare;
4. **Factor al competenței manageriale:** firma să dispună de un management dispus să abordeze strategic exportul, flexibil și foarte bine motivat în acest sens.

În punctajul acordat vor fi luate în calcul următoarele:

1. Calitatea și creativitatea

- Oferta de produse atractivă și pertinentă pentru fiecare segment de piață vizat.
- Capacitatea adecvată de producție, de aceea solicitantii trebuie să ofere garanții că produc în cantități care să permită exportul.
- Calitatea produselor atestată prin sistemele de certificare cu reputație sau recunoscute pe piețele internaționale.

2. Dezvoltarea continuă a produselor originale

- Inovare în sens larg și o orientare identificabilă pe piața vizată a produselor produse pentru export.
- Inovare tehnologică și industrială, care poate conduce la brevete sau poate conduce la dezvoltarea unor produse originale.



3. Echipamente de producție

- Dotarea cu echipamente de producție bazate pe tehnologii avansate, care pot permite creșterea producției sau crearea unor produse conforme cu solicitările piețelor internaționale.

4. Calitatea serviciului

- Servicii de calitate superioară adaptate solicitărilor unor piețe internaționale complexe.
- Răspunsul într-un termen foarte scurt la o solicitare, ordinele minime reduse și evoluțiile speciale.

5. Capacitatea de a răspunde cerințelor internaționale

- Adaptarea satisfăcătoare a produselor la cerererea globală de eșantioane și de producție exprimată de piața vizată.
- Dorința de a exporta și capacitatea tehnică pentru a face față cerințelor piețelor de export.
- Gradul de pregătire pentru participare (existența materialelor de comunicare/promoționale, disponibilitatea mostrelor pentru expoziție, deținerea unei pagini de prezentare web sau a unui site pe internet, într-o limbă străină de largă circulație, etc).

Menționăm că acest punctaj se acordă firmelor ce îndeplinesc condițiile de eligibilitate.